

2017



## FRAGEBOGEN

### zur Erst- bzw. Detailerhebung eines Museums

Bitte nehmen Sie sich etwa 40 Minuten Zeit, um die folgenden Seiten mit Informationen über Ihr Museum / Ihre Sammlung zu füllen. So können wir die Hauptaufgaben von MUSIS bestmöglich erfüllen:

- **Sämtliche Detaildaten werden ausschließlich zur statistischen Auswertung herangezogen und nicht im Detail offen zugänglich gemacht.**
- Wir unterstützen **Ihr Marketing**, indem wir die aktuellen besucherbezogenen Daten **kostenlos** über das Steirische Museumsportal von MUSIS im Internet zugänglich machen: [www.steirischemuseen.at](http://www.steirischemuseen.at)
- Wir unterstützen die **Vertretung Ihrer Interessen** vor Politik und öffentlicher Hand, indem wir mit klaren Daten und Leistungen argumentieren können.
- Wir unterstützen **Ihren Erfolg**, indem wir Medien und Öffentlichkeit über die Angebote der steirischen Museumslandschaft am Laufenden halten.
- Wir unterstützen **Ihre Arbeit**, indem wir unsere Arbeit im Büro und vor Ort auf Ihre Bedürfnisse abstimmen.
- Wir unterstützen **Ihre Fortbildung**, indem wir die Angebote gemäß Ihren Wünschen und Ihrem Bedarf planen und zugänglich machen.

**Wir danken schon jetzt herzlich für Ihre Mitarbeit!**

**Die in grüner Schrift gestellten Fragen sind vorrangig und jedenfalls zu beantworten, da sie für [www.steirischemuseen.at](http://www.steirischemuseen.at) und/oder für die Verbandsarbeit wesentlich sind!**

#### **Kontakt**

MUSIS – Steirischer Museumsverband  
Strauchergasse 16  
8020 Graz

T: +43 (0) 316\73 86 05-13

F: +43 (0) 316\73 86 05-14

E: [museumsdaten@musis.at](mailto:museumsdaten@musis.at)

I: [www.musis.at](http://www.musis.at), [www.steirischemuseen.at](http://www.steirischemuseen.at)

2017

**01 ALLGEMEINES**

**Name des Museums** \_\_\_\_\_

**Name des Leiters/der Leiterin** \_\_\_\_\_

**Adresse**  
\_\_\_\_\_

**Tel** \_\_\_\_\_ **Fax** \_\_\_\_\_

**E-Mail** \_\_\_\_\_ **Website** \_\_\_\_\_

Soll für Postzustellung /Rechnungen die Museumsadresse verwendet werden?

ja  nein

wenn nein, wie lautet die **Post-/Rechnungsadresse?**

**Adresse**  
\_\_\_\_\_

**Wir verfügen über ein Museumsleitbild**  ja  nein

**POSITION**

**Gemeinde** \_\_\_\_\_ **Museumsort** \_\_\_\_\_

**Politischer Bezirk** \_\_\_\_\_

**02 ZUTRITT**

**Öffnungszeiten:**  ganzjährig  saisonal von (TT.MM.): \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_

täglich  offen am:  Mo  Di  Mi  Do  Fr  Sa  So  Fei

Uhrzeiten der Öffnung: \_\_\_\_\_

Jahresöffnungszeit in Stunden: \_\_\_\_\_

**03 VERMITTLUNG**

**Führungen**

regelmäßig (Termin)  zu besonderen Anlässen  nur nach Vereinbarung  gelegentlich

**Es werden Führungen angeboten für:**

Kinder  Familien  Generationsübergreifend  Kinder und/oder Jugendgruppen

Menschen mit besonderen Bedürfnissen  SeniorInnen  MigrantInnen

2017

**Es gibt Angebote für Kinder (Mehrfachnennung möglich)**

Nein  Sonstige Vermittlungsangebot  Sonstige Angebote

Ich wünsche eine detaillierte Angabe meiner Vermittlungsangebote auf dem Steirischen Museumsportal [www.steirischemuseen.at](http://www.steirischemuseen.at) und ersuche um Übermittlung des Detailfragebogens.

Bitte um Kontaktaufnahme:  ja  nein

**Besuchsmöglichkeit**

nur mit Führung  nur ohne Führung  wahlweise mit/ohne Führung

**Haben die KulturvermittlerInnen eine museumspädagogische Ausbildung.**

ja  nein

**Erhält Ihr Museum Beratungsanfragen von außen?**

ja  nein

Bemerkungen: \_\_\_\_\_

**04 PREISE**

**Es ist Eintritt zu bezahlen.**  ja  nein  freiwillige Spende

**Eintrittspreis in Euro für einen Erwachsenen** \_\_\_\_\_

**Ermäßigungen**  Steirischer Familienpass  Steiermark-Card  Ö1-Club  ICOM

Museumsbund Österreich  Sonstige \_\_\_\_\_

**05 STRUKTUR**

**Rechtsträger** \_\_\_\_\_

Bund  Anstalt öffentlichen. Rechts  Land  Gemeinde  Stadtgemeinde

Kirche  Verein  Stiftung  Firma  Privatperson

anderer privater Träger

**Halterhalter (trägt finanzielle Hauptlast)** \_\_\_\_\_

**Sammlungseigentümer** (Mehrfachnennung möglich, Anteile in%)

\_\_\_\_\_  
**Gebäudeeigentümer** \_\_\_\_\_

2017



**Es gibt einen Museumsverein:**

nein  ja > Name, Adresse, Telefon, Ansprechperson

---

**Hauptzweck des Museumsvereins ist (Mehrfachnennung möglich)**

Erhaltung  ehrenamtliche Mitarbeit  Finanzierung  Lobbying

**Das Museum ist Mitglied eines Netzwerkes Museumsverbundes (Mehrfachnennung möglich)**

nein  MUSIS  ICOM  Österreichischer Museumsbund  Vulkanlandmuseen  
 Steirische Eisenstraße  Steirische Schlösserstraße  Ausstellungswelten  
 Mürzzuschlag  Museen des Bezirkes Murau  andere:

---

**Auszeichnungen**

**Hat das Museum sich bereits einmal um eine Auszeichnung beworben?**

**(z.B. Österreichischer Museumspreis, Österreichisches Museumsgütesiegel)**

nein  ja, welche und Jahr \_\_\_\_\_

**Hat das Museum bereits eine Auszeichnung erhalten?**

nein  ja, welche und Jahr \_\_\_\_\_

**06 FORTBILDUNG BERATUNG**

Hat Ihr Museum eine/n FachberaterIn? Werden Sie von einem anderen Museum mitbetreut?

Wenn ja, bitte um Nennung \_\_\_\_\_

Letzter Beratungsbesuch \_\_\_\_\_

Benötigen Sie konkrete Beratung in Ihrem Museum (vor Ort) durch das MUSIS-Team oder andere Fachleute?  ja  nein

Es besteht Bedarf an interner Weiterbildung Ihres gesamten Teams (In-house Training).

ja  nein

2017



Haben Sie konkrete **Fortbildungswünsche** wie etwa zu den Themenfeldern

- Arbeit mit Ehrenamtlichen
- Arbeiten im Verein
- Archiv- und Quellenarbeit, Heimatforschung, Oral History
- Ausstellungsgestaltung/-management
- Barrierefreies/Interkulturelles Arbeiten im Museum
- Fachspezifische Weiterbildung zu Inhalten
- Finanzierung
- Fotografie
- Inventarisierung, Sammlungsmanagement
- Konservierung, Restaurierung, Depotorganisation
- Konzepte, Projektmanagement, Leitbild
- Personalorganisation
- Rechtsfragen
- Soft Skills
- Vermitteln, Führen, Zielgruppenprogramme
- Weiterbildung in kulturspezifischer Sprache (Englisch)
- Werbung und Marketing
- WWW, Social Media, Digitale Strategie
- Fortbildung nicht notwendig

**Anmerkungen** dazu (Welche Bedingungen muss das Angebot erfüllen, um von Ihnen genutzt zu werden, vorzugsweise wochentags samstags; vorzugsweise eintägig, mehrtägig, ...)

---

## **07 GEBÄUDE**

Das Museum befindet sich in einem  öffentlichen Gebäude  privaten Gebäude

Baujahr \_\_\_\_\_

Die ursprüngliche Nutzung des Gebäudes war \_\_\_\_\_

---

### **Museumsgröße (zumindest geschätzt)**

Art	Raumanzahl	Quadratmeter
Schausammlung		
Sonderausstellungsräume		
Veranstaltungsräume		
Verwaltung, Büro Bibliothek		
Werkstätte		
Depot		
Freigelände		

2017

Die Schausammlung wurde zuletzt im Jahr \_\_\_\_\_ neu aufgestellt

Eine Neuaufstellung ist in Planung  nein  ja, wann? \_\_\_\_\_

Wir vermieten auch Räume  ja  nein

Veranstaltungsräume bieten Platz für ca. \_\_\_\_\_ BesucherInnen.

### **08 LAGE**

Wo liegt das Museum  im Ortszentrum  am Ortsrand  abseits

#### **Erreichbarkeit**

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln (Evtl. konkrete Bus-, Bahn-, Bim-Linien angeben)

---

mit dem PKW, Parkmöglichkeit  sehr gut  gut  schlecht

mit Bus Bahn, Fußweg \_\_\_\_\_ Minuten

#### **Gibt es einen Gastronomiebetrieb, ein Café?**

im Museum  nein  in unmittelbarer Nähe des Museums, dann  
bitte nähere Standortangabe, ev. Name des Betriebes \_\_\_\_\_

Gibt es einen **Verkaufsbereich Shop?**  ja  nein

Das Museum liegt an einem  Radweg  Reitweg  Wanderweg

#### **Das Museum ist für körperlich benachteiligte Menschen zugänglich.**

ja  nein  teilweise

Es gibt: (Mehrfachnennung möglich)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> treppenloser Eingang    | <input type="checkbox"/> Fahrstühle                        |
| <input type="checkbox"/> rollstuhlgängig         | <input type="checkbox"/> mit Kinderwagen zugänglich        |
| <input type="checkbox"/> Behindertentoilette     | <input type="checkbox"/> Behindertenparkplatz              |
| <input type="checkbox"/> Beschriftung in Braille | <input type="checkbox"/> Induktionsschleifen für Hörgeräte |

**Spezielle Angebote für**  Sehbehinderte  Hörbehinderte  sonstige Gruppen

#### **Ausbau der Betreuung für Menschen mit besonderen Bedürfnissen:**

Bauliche Adaptierung in Planung  Spezielle Angebote in Planung

Was stufen Sie als besonders **sehenswert** in der näheren Umgebung Ihres Museums ein?

---



2017

**Das Museum hat eine Bibliothek**  ja **im Ausmaß von** \_\_\_\_\_ **Bänden**  
**Das Museum hat eine Fotosammlung**  ja **im Ausmaß von** \_\_\_\_\_ **Bildern**  
**Inventarisierung (Stand Ende 2016)**

**Unsere Sammlung ist inventarisiert**  ja  nein

Ja, auf Papier, und zwar zu  20%  40%  60%  80%  100%

Ja, auch digital, und zwar zu  20%  40%  60%  80%  100%

**Wir arbeiten mit folgender Software zur Inventarisierung**

---

In Bezug auf die digitale **Erfassung der Bestände planen wir** in näherer Zukunft

- keine digitale Inventarisierung  mit der Digitalisierung der Bestände zu beginnen  
 die Digitalisierung zu intensivieren  die Digitalisierung abzuschließen  
 ein neues Programm einzuführen

### **13 TYPOLOGIE**

**Sammlungsschwerpunkt (Nur eine Nennung!)**

- Mehrspartenmuseum  Ethnologie und Kulturanthropologie  historisch, archäologisch  
 Kunst  naturhistorisch, naturwissenschaftlich  technisch, wissenschaftlich  
 kulturgeschichtliches Spezialmuseum, Themenmuseum

**Sammlungstypologie (Mehrfachnennung möglich)**

- Erlebnis- und/oder Kindermuseum  Freilichtmuseum  Geschichte  
 Handwerk und Gewerbe  Industrie u. Technik  Kulturkundliche Sammlung  
 Kunst  Land- u. Forstwirtschaft  Medizin u. Volksmedizin  Naturkunde  
 Spezielsammlung oder Gedenkstätte

**Herkunft der Sammlung**

- lokal  regional  national  international

### **14 BUDGET**

**Es ist uns bewusst, dass Fragen rund um Finanzen sehr sensibel sind!**

Dennoch bitten wir darum, grundlegende Zahlen aus dem Bezugsjahr 2017 zu nennen. Diese werden **ausschließlich gesamtstatistisch** verwertet.

2017

**Angabequalität:**  exakt  geschätzt

**Jahresbudget insgesamt** \_\_\_\_\_,

**Sonderausstellungsbudget** \_\_\_\_\_,

**Bundes-** \_\_\_\_\_, **Landes-** \_\_\_\_\_, **Gemeindeförderungen** \_\_\_\_\_

Werden Museumsmittel aus **Sponsoring** gewonnen?

ja  längerfristig  Veranstaltungen  Sonstiges

### **15 SICHERHEIT**

**Versichert sind**  Gebäude  Inventar  Haftung (Haftpflicht)

Ehrenamtliche  Bisher ist keine Versicherung vorhanden.

**Wie wird das Museum während der Öffnungszeiten überwacht?**

Aufsichtsperson  Video  keine Bewachung

**Es gibt eine Alarmanlage**

Ja, während der Öffnungszeit  Ja, während der Schließungszeit  Nein.

**Es gibt folgende Sicherheitseinrichtungen**

	<b>Brandmeldeanlage</b>	<b>Klimaanlage</b>
Ja, in der ständigen Sammlung		
Ja, in den Sonderausstellungsräumen		
Ja, im Depot		
Nein		

### **16 EDV**

**Im Museum werden zur Verwaltung Computer verwendet.**

**Das Museum hat einen Internetanschluss.**

Wir verfügen über eine **eigene Website** \_\_\_\_\_

**Internetpräsenz** ohne eigene Website (**Gemeinde, Portale, etc.**)

Wir sind in Sozial Netzwerken aktiv

Facebook  Twitter  Instagram  Blog  andere \_\_\_\_\_

2017

Wir setzen **Computer**

- in der ständigen Ausstellung     in den Sonderausstellungsräumen     überhaupt nicht ein.

### **17 WERBUNG UND ZUSAMMENARBEIT**

**Gibt es eine Zusammenarbeit mit:** (Mehrfachnennung möglich)

- Tourismusbüros                       Beherbergungsbetrieben                       Museen in der Region  
 EU-Regionalbüro                       Schulen     Universitäten  
 Landesfremdenverkehrswerbung                       andere wissenschaftliche Einrichtungen  
 Sonstiges \_\_\_\_\_

**Wir arbeiten bisweilen zusammen mit folgenden Institutionen:**

- Bundesdenkmalamt                       Erwachsenenbildungseinrichtungen                       Heimatvereine  
 Kulturschaffende                       Künstler                       Schulen                       Lehrerbildungseinrichtungen  
 Sponsoren                       Fachhochschulen, Universitäten                       Unternehmen  
 Sonstige \_\_\_\_\_

Wo wird **Werbung** gemacht? (Mehrfachnennung möglich)

- an der Durchzugsstraße                       Schaukasten                       im Ort  
 Transparent                       Hausbeschilderung                       Sonstiges

Welche **Werbemedien** setzen Sie ein?

- Plakat     Folder                       Gemeinschaftsprospekt                       Postkarte  
 Website     Veranstaltungskalender     Katalog                       Sonderausstellungskatalog  
 CD-ROM     Sonstiges \_\_\_\_\_

### **18 PUBLIKATIONEN**

Gibt es über Ihr Museum eine oder mehrere **Publikationen**? Bitte um Nennung des Zitates.

2017



## **19 GESCHICHTE**

Das Museum wurde gegründet \_\_\_\_\_ die Eröffnung erfolgte \_\_\_\_\_.

Eine Schließung erfolgte zwischendurch ab \_\_\_\_\_, die Wiedereröffnung erfolgte \_\_\_\_\_.

Wer hat das Museum gegründet \_\_\_\_\_

**Bitte um eine kurze Museumsgeschichte:**

---

## **20. MUSEUMSBESCHREIBUNG**

**Bitte um einen Text (600 - max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen) für das Steirische Museumsportal [www.steirischemuseen.at](http://www.steirischemuseen.at)**

---

**Bitte um Übermittlung von 2-3 druckfähigen Fotos – über deren Rechte das Museum verfügt – für [www.steirischemuseen.at](http://www.steirischemuseen.at) und zur Dokumentation**

Außenansicht, Innenansichten, Details (besondere Objekte), auch Fotos mit BesucherInnen, aus Vermittlungsprogrammen etc. sind sehr willkommen.

Bitte die angefügte **Nutzungsvereinbarung** für die Fotos ausfüllen.

**Bitte senden Sie die Texte und Fotos an [museumsdaten@musis.at](mailto:museumsdaten@musis.at)**

**DANKE!**